

# Załącznik nr 1 do „Karty oceny zgodności z LSR”

KARTA OCENY				
zgodności operacji z LSR pod kątem realizacji celów i wskaźników				
		WERYFIKUJACY		
		TAK	NIE	ND
<b>CEL OGÓLNY 1</b>	<b>Rozwój przedsiębiorczości i wzmocnienie kapitału społecznego na obszarze LGD</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Odsetek populacji LGD, deklarujących w badaniu ewaluacyjnym wzrost wiedzy i umiejętności od 2016 r.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Odsetek populacji LGD, deklarujący w badaniu ewaluacyjnym wzrost przedsiębiorczości na obszarze od 2016 r.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Cel szczegółowy 1.1.</b>	<b>Podnoszenie wiedzy i kompetencji osób z obszaru LSR</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Liczba osób przeszkolonych w zakresie przedsiębiorczości w tym liczba osób z grup defaworyzowanych		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych oraz szkoleniach		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Odsetek osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Odsetek osób, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Podnoszenie wiedzy i kompetencji mieszkańców w zakresie przedsiębiorczości Wskaźnik produktu 1.1.1.	Liczba szkoleń w zakresie przedsiębiorczości	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Edukacja osób zaangażowanych w wdrażanie LSR Wskaźnik produktu 1.1.2	Liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Liczba szkoleń dla organów LGD	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Cel szczegółowy 1.2.</b>	<b>Przeciwdziałanie bezrobociu oraz dywersyfikacja źródeł dochodu</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Liczba utworzonych miejsc pracy (ogółem)</b>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Podejmowanie i rozwijanie działalności gospodarczej Wskaźnik produktu 1.2.1	Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>CEL OGÓLNY 2</b>	<b>Poprawa warunków życia mieszkańców, ładu przestrzennego oraz atrakcyjności turystyczno - rekreacyjnej obszaru</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Odsetek populacji LGD, deklarujących w badaniu ewaluacyjnym wzrost zadowolenie z jakości życia od 2016 r.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Odsetek populacji LGD, deklarujących w badaniu ewaluacyjnym poprawę atrakcyjności turystyczno-rekreacyjnej obszaru od 2016 r.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Cel szczegółowy 2.1.</b>	<b>Rozwój i poprawa jakości infrastruktury na obszarze działania LGD</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Liczba kilometrów nowej lub zmodernizowanej infrastruktury technicznej drogowej w zakresie włączenia społecznego		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Liczba operacji w zakresie budowy, przebudowy lub modernizacji infrastruktury na obszarze działania LGD		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Budowa lub przebudowa publicznych dróg gminnych lub powiatowych w zakresie włączenia społecznego Wskaźnik produktu 2.1.1.	Liczba operacji w zakresie infrastruktury drogowej w zakresie włączenia społecznego	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Załącznik nr 1 do „Karty oceny zgodności z LSR”

Budowa lub przebudowa infrastruktury w energię odnawialną i oszczędzanie energii Wskaźnik produktu 2.1.2.	Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów wykorzystania odnawialnych źródeł energii i oszczędzania energii	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Budowa, przebudowa lub wyposażenie obiektów pełniących funkcje kulturalne Wskaźnik produktu 2.1.3.	Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury kulturalnej	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Budowa lub przebudowa obiektów pełniących funkcje turystyczno-rekreacyjne Wskaźnik produktu 2.1.4.	Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów pełniących funkcje turystyczne i rekreacyjne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Cel szczegółowy 2.2.</b>	<b>Podniesienie atrakcyjności turystyczno-rekreacyjnej obszaru LGD</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Liczba uczestników inicjatyw turystyczno - rekreacyjnych		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Liczba odbiorców materiałów promocyjno-informacyjnych		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Promocja walorów turystycznych regionu Wskaźnik produktu 2.2.1.	Liczba wydanych rodzajów materiałów promocyjnych lub informacyjnych (np. przewodniki, albumy, broszury, informatory)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rozwój aktywnych form rekreacji Wskaźnik produktu 2.2.2.	Liczba spotkań, imprez turystyczno - rekreacyjnych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>CEL OGÓLNY 3</b>	<b>Zachowanie dziedzictwa kulturowego i tożsamości regionalnej</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Odsetek populacji LGD, deklarujących w badaniu ewaluacyjnym wzrost poczucia więzi z miejscem zamieszkania od 2016 r.</b>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Cel szczegółowy 3.1.</b>	<b>Kultywowanie i promocja lokalnej historii, kultury i sztuki</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Liczba uczestników inicjatyw społeczno kulturalnych, na terenie LGD		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wzrost liczby osób odwiedzających zabytki i obiekty od 2016 r.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wspieranie miejscowych artystów, twórców ludowych oraz rzemieślników Wskaźnik produktu 3.1.1.	Liczba podmiotów działających w sferze kultury, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Przedsięwzięcia kulturalne i integracyjne Wskaźnik produktu 3.1.2.	Liczba operacji promujących kulturę obszaru, które otrzymały wsparcie w ramach LSR	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wyposażenie podmiotów działających w sferze kultury Wskaźnik produktu 3.1.3.	Liczba operacji obejmujących wyposażenie podmiotów działających w sferze kultury	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Renowacja, rewitalizacja i adaptacja obiektów dziedzictwa kulturowego i historycznego Wskaźnik produktu 3.1.4.	Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim w wyniku wsparcia otrzymanego w ramach realizacji strategii	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Czy operacja realizuje cele i wskaźniki zawarte w LSR?</b>	<input type="checkbox"/> TAK	Data weryfikacji:  .....	Imię i nazwisko Weryfikującego:  .....	
	<input type="checkbox"/> NIE			
<b>Głosuje za uznaniem operacji za zgodną z LSR</b>	<input type="checkbox"/> TAK	Data weryfikacji:  .....	Imię i nazwisko Członka Rady:  ..... ...	
	<input type="checkbox"/> NIE			