

Konceptcja Dni Otwartych Funduszy Europejskich 2020

Ze względu na epidemię proponujemy organizację DOFE w formie online. Z uwagi na kończącą się obecną perspektywę finansową DOFE 2020 będą elementem promocyjnego zakończenia perspektywy finansowej 2014-2020.

Kiedy?

Proponowany termin: sierpień – koniec września br. (w przypadku realizacji Wielkiego testu o Europie w TVP – do połowy października). Wydarzenie kulminacyjne (program online na żywo oraz ogłoszenie zwycięzców konkursów): 25-27 września br. Gotowość strony www oraz start konkursów – początek sierpnia/ połowa sierpnia.

- Najpóźniej do końca czerwca 2020 – przesłanie przez IZ RPO i IP KPO 2-3 propozycji atrakcji do wykorzystania podczas wejść na żywo w trakcie weekendu DOFE;
- Początek sierpnia – przesłanie ok. 10 gotowych materiałów od Beneficjentów (materiały będą dostępne na stronie od momentu jej uruchomienia);
- Połowa sierpnia – planowany start strony www, rozpoczęcie promocji DOFE, start konkursów;
- 25-27 września 2020 – weekend DOFE, transmisje na żywo, rozstrzygnięcie konkursów.

Główne założenie

Wydarzenie tylko online. Ze względu na niepewną sytuację rezygnujemy z możliwości otwierania się projektów przez Beneficjentów.

Gdzie?

Główną platformą do realizacji DOFE 2020 jest strona dniotwarte.eu.

Na stronie zamieszczone zostaną materiały wideo, graficzne oraz wirtualne spacer/zwiedzanie, warsztaty online, materiały edukacyjne, eksperymenty naukowe, które można przeprowadzić w domu, ewentualnie linki przekierowujące na stronę Beneficjenta, jeśli materiał jest przygotowany w formacie, który uniemożliwia umieszczenie na naszej stronie).

Kto dostarcza materiały na www?

Ministerstwo

- filmy dotyczące projektów, Beneficjentów, materiały i spoty promocyjne – wykorzystujemy dotychczasowe ciekawe realizacje np. album Innowacje, kolejny krok w przyszłość, produkcje video i telewizyjne z poprzednich działań, nawiązujemy współpracę (również poprzez regiony) z beneficjentami kluczowymi – promujemy flagowe projekty.
- Materiały multimedialne stworzone przez IP KPO oraz głównych beneficjentów jak np. GDDKiA.

IP KPO

- sprawdzenie zasobów multimedialnych oraz przygotowanie gotowych materiałów video od Beneficjentów – mogą to być wirtualne spacer, szkolenia, zajęcia online, webinaria, itp.
- przygotowanie 2-3 propozycji warsztatów, szkoleń, transmisji, które mogą być transmitowane podczas wejść na żywo.

IZ RPO

- każde województwo sprawdza swoje zasoby multimedialne i przygotowuje propozycję min. 10 gotowych materiałów video od Beneficjentów – mogą to być wirtualne spacer, szkolenia, zajęcia online, webinaria, itp.
- każde województwo przygotowuje 2-3 propozycje warsztatów, szkoleń, transmisji na żywo, które charakteryzują region np. spacer po winnicy, warsztaty kulinarne, warsztaty taneczne, wycieczka po ZOO.

Zakładamy stworzenie programu publikacji na żywo w trakcie trwania DOFE. Liczba dni, w których będą publikowane materiały zależy od liczby dostarczonych materiałów. Propozycje materiałów (pomysły) wraz z czasem trwania powinny zostać przekazane do Ministerstwa najpóźniej do końca czerwca br.

Zarówno w przypadku IP KPO jak i Regionów zakłada się konieczność przygotowania materiałów video (spacer, webinaria, szkolenia) w przypadku zbyt małej liczby materiałów dostarczonych przez Beneficjentów

Jak zaangażować Beneficjentów i odbiorców?

Ministerstwo planuje różne formy zaangażowania zarówno Beneficjentów, jak i odbiorców.

Zaangażowanie Beneficjentów: konkurs

Zadanie konkursowe: przygotowanie krótkiego filmiku promocyjnego (30 s/1 min), który prezentuje Beneficjenta, projekt, działania.

Wyłonienie zwycięzcy: jury konkursowe (przedstawiciele Ministerstwa oraz przedstawiciele Regionów/ ewentualne zaangażowanie przedstawicieli KE) wybiera 3 najciekawsze filmiki.

Nagrody: nagrodą główną dla Beneficjenta jest np. nakręcenie dla niego profesjonalnego filmu promocyjnego oraz bon na sprzęt np. audio, video, nagrodami dla pozostałych 2 Beneficjentów są bony na sprzęt o różnych kwotach. Ostateczna forma nagród zostanie zaproponowana wkrótce. Nagrodę zapewnia MFiPR.

- **Zaangażowanie odbiorców: Konkurs**

Konkurs dla ogółu społeczeństwa (1 ogólnopolski konkurs dla wszystkich, bez odmian regionalnych).

Zadanie konkursowe: nakręcenie i przesłanie na stronę dniotwarte.eu krótkiego filmiku pokazującego zmiany w najbliższym otoczeniu powstałe dzięki wykorzystaniu Funduszy Europejskich. Stawiamy na przekaz mówiący o efektach wdrażania FE.

Wyłonienie zwycięzcy: głosowanie online przez internautów.

Nagrody: atrakcyjne nagrody zachęcające do udziału w konkursie. Ostateczna forma nagród zostanie zaproponowana wkrótce. Nagrodę zapewnia MFiPR.

Promocja konkursów:

Promocja konkursów we wszystkich kanałach ministerstwa, wszystkich województw, wszystkich IP KPO m.in. kontakty z mediami, na stronach internetowych i w mediach społecznościowych z przekierowaniem na stronę DOFE, sieć PIFE etc.

Jako dodatkowe formy promocji planujemy możliwość zamieszczenia informacji o konkursie w bezpłatnych serwisach internetowych np. www.sledzimykonkursy.pl/dodaj-konkurs.

Dodatkowo płatna reklama na nośnikach zewnętrznych (bilbordy, citylighty) w całej Polsce.

- **Quiz**

Quiz z pytaniami (pula pytań, pytania pojawiają się losowo) dot. FE i DOFE. Założenie, aby odpowiedzi na część pytań można było znaleźć w filmikach udostępnionych na stronie, co zaangażuje odbiorców w obejrzenie materiałów ze strony.

Nagrody – gadżety promocyjne, bilety wstępu, nagroda rzeczowa.

Promocja wydarzenia:

SPOTY (realizacja spotów do potwierdzenia w późniejszym terminie)

- Spot promujący DOFE i jego promocja na FB, YT i na serwisach ogólnopolskich, ewentualnie również w mediach tradycyjnych
- Spot podsumowujący perspektywę, kampania promocyjna.

FB

- Stworzenie wydarzenia
- Promocja materiałów od Beneficjentów
- Promocja projektów
- Archiwa – tak świętowaliśmy rok temu
- Mini konkursy (nagrody – materiały promocyjne, bilety wstępu)
- Przeprowadzenie przed DOFE konkursu foto „Fundusze Europejskie obok mnie”. Internauci przesyłają zdjęcia różnych miejsc w przestrzeni publicznej sfinansowanych dzięki FE. Z najlepszych zdjęć zrobimy dynamiczny spot do wykorzystania podczas DOFE na FB i YT. Konieczne nagrody, żeby ktokolwiek wysłał te zdjęcia
- Przeprowadzenie konkursu na FB na najlepszą atrakcję DOFE, konkurs z nagrodami
- Zaangażowanie regionów do promocji w ich mediach społecznościowych
- Wspólne hashtagi #DOFE2020 w social mediach, wykorzystywane zarówno przez organizatorów jak i beneficjentów.

Strona www Ministerstwa/ FE

- Slidery promujące stronę DOFE i wydarzenie
- Kampania GDN kierująca do strony
- Zaangażowanie beneficjentów i regionów do promocji (w ich mediach społecznościowych, na stronach www, banner zapraszający – jeden wspólny dla wszystkich)

Instagram

- Promocja projektów
- Mini konkursy (nagrody – materiały promocyjne, bilety wstępu)
- Instastory z projektami Beneficjentów
- #DOFE2020

Wielki test

- Organizacja Wielkiego testu o Europie w TVP, który byłby podsumowaniem DOFE 2020

Promocja w regionach

- Wykorzystanie przez IZ RPO własnych zasobów i możliwości promocyjnych przewidzianych uprzednio do promocji DOFE 2020
- Wzajemne promowanie się regionów. Nie tylko zachęcamy do zobaczenia naszych materiałów czy odwiedzenia naszego województwa, ale także innych.
- Wykorzystanie lokalnych mediów

Radio i TV

- Audycje w ramach możliwości DIP
- Promocja w mediach regionalnych (zaangażowanie i wsparcie regionów)