**Harmonogram planu komunikacji na 2022 r.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Termin | Cel komunikacji | Nazwa działania komunikacyjnego | Adresaci działania komunikacyjnego | Środki przekazu | Wskaźniki | Ilość | Budżet | Planowane efekty |
| I poł.  2022 | Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny, jakości pomocy świadczonej podczas perspektywy finansowej 2014-2020 przez LGD | Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowywania i realizacji wniosków o przyznanie pomocy | Wnioskodawcy w poszczególnych zakresach operacji w ramach LSR | Ankiety w wersji elektronicznej rozsyłane na adresy email wnioskodawców | Ankiety rozesłane do min. 50% wnioskodawców (zakończonych konkursów) | - | - | Zwrot ankiet na poziomie min. 25% |
| Poinformowanie ogółu mieszkańców o efektach LSR | Kampania informacyjna nt. głównych efektów LSR na lata 2014-2020 | Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD | Spoty w lokalnym radiu | Liczba (wartość) spotów | 1 | 1000 | - Liczba osób poinformowanych o efektach LSR |
| II poł. 2022 | Poinformowanie ogółu mieszkańców o efektach LSR | Kampania informacyjna nt. głównych efektów LSR na lata 2014-2020 | Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD | Spotkania z mieszkańcami | Liczba (wartość) spotkań | 1 | 500 | - Liczba osób poinformowanych o efektach LSR |
| Spoty w lokalnym radiu | Liczba (wartość) spotów | 1 | 1000 |
| Ankiety w wersji elektronicznej umieszczone na stronach internetowych gmin i LGD | Liczba wypełnionych ankiet na stronach internetowych gmin i LGD | 50 | - |